

DdD Cowis Webshop

Updatebeschreibungen

Release September 2017

Eigene Artikeltexte

Neben den Standard Artikeltexten in Cowis können nun auch sog. Eigene Artikeltexte (bzw. Artikeltexttypen) definiert werden, welche an den DdD eShop übergeben werden können. Diese Texte können sowohl in COWIS, als auch im DdD eShop direkt bearbeitet werden. Im DdD eShop können nur die bereits in COWIS erstellten Texttypen verwendet werden.

Artikelliste -> Texte

Release August 2017

Kategorie und gruppenbezogene Sortierung

In manchen Fällen kann es hilfreich sein, dass die globale Artikel - Sortierung durch eine kategoriegenaue Artikel - Sortierung überschrieben werden kann. Im Bereich Kategorie / Gruppen / Warengruppen -> Kategorie sowie Kategorie / Gruppen / Warengruppen -> Gruppen wurde in den jeweiligen Detailansichten die Möglichkeit geschaffen, die Sortierung zu beeinflussen.

Release Januar 2017

Behobene Fehler und Optimierungen

- Wenn man nach einem Stichwort suchte und eine Seite blätterte, konnte es vorgekommen dass eine falsche Seite angezeigt wurde.

Release Dezember 2016

Behobene Fehler und Optimierungen

- Es verbleiben manchmal SETS ohne Hauptartikel im Warenkorb. Diese können zu Problemen führen. Daher wurde eine Routine integriert, welche diese Set Fragmente aus der Warenkorbtabelle entfernt.
- Beim Speichern von Artikeln in der Gutscheinartikelliste konnte es vorkommen, dass Artikel beim Speichern wieder aus der Liste flogen.

Release November 2016

Mehrfachfilter im Kategoriebereich mit optionaler AJAX Erweiterung

Um das Einkaufserlebnis für den User weiter zu verbessern wurde die bereits bestehende Filterfunktion des DdD eShops erweitert.

Während man bei der alten Filterfunktion nur jeweils nach einem Kriterium filtern konnte (Marke = A, Farbe = blau) ist es nun optional möglich, nach mehreren Kriterien zu filtern (Marke=A, X und Z, Farbe=blau,grün und gelb etc.) Somit ist es

Seite 3 / 22

DdD Cowis Webshop

dem User möglich, das Kategorieergebnis noch besser einzugrenzen.

Zusätzlich kann der DdD eShop so eingestellt werden, dass die Filteranfragen nicht mehr die ganze Seite laden, sondern nur noch den relevanten Kategoriebereich (AJAX basierend). Somit ist das Surferlebnis für den Besucher der Seite noch besser.

Im Zuge der Auffrischung dieser Funktionalität wurde auch ein neuer Preisfilter integriert, der jedoch nur für den AJAX basierenden Teil zur Verfügung steht.

Melden sie sich einfach bei Fragen zur Integration, Kosten etc.

Release Oktober 2016

Artikel-Vergleichsfunktion

Der Benutzer klickt direkt in der Artikelübersichtsliste des Shops auf den Button

DdD Cowis Webshop

Der Artikel wird intern als Vergleichslistenartikel gespeichert. Weiterhin erscheint im oberen Bereich des Shops (Kann über Layout Einstellungen definiert werden) die Information, dass sich aktuell 1 Artikel in der Vergleichsliste befindet.

Der Vorgang kann mehrmals für andere Artikel oder Artikelvarianten wiederholt werden, bis die maximale Anzahl an Artikeln erreicht ist. Nun lässt sich die Vergleichsliste öffnen, einen Vergleich starten, Artikel aus der Vergleichsliste entfernen oder den kompletten Vergleich löschen.

Durch Klick auf „Vergleich starten“ gelangt man in den Bereich „Vergleichslistendarstellung“

Seite 5 / 22

(c) 2024 DdD Retail Germany AG <support@cowis.net> | 2024-05-03 07:15

URL: <https://knowledge.cowis.net/index.php?action=faq&cat=44&id=179&artlang=de>

DdD Cowis Webshop

In diesem Bereich können nun Artikel bzw. Artikelvarianten miteinander verglichen werden.

Durch Anklicken des „Produkt ansehen“ Buttons gelangt man direkt zum Artikel, durch Anklicken des „In den Warenkorb“ Buttons kann man Artikel direkt in den Warenkorb legen.

Hier kommt es allerdings darauf an, ob bereits eine Variante für einen Artikel ausgewählt wurde (Zu sehen an der Zeile „Variante“). Ist hier bereits eine Variante hinterlegt, wird der Artikel direkt in den Warenkorb gelegt. Ist noch keine Variante ausgewählt, erscheint ein Zwischen PopUp, mit dem man entscheiden kann, welche Variante in den Warenkorb gelegt werden soll.

Indizierung von Gruppen Langtexten

Damit Artikel auch Nach Gruppen-Langtexten durchsucht werden können, die Performance jedoch nicht darunter leiden soll, können diese Artikelinformationen nun über einen Texttypen gespeichert und durchsucht werden. Die Indexierung erfolgt zeitgesteuert einmal am Tag über das Zeitmanagement des Shops und muss vom DdD Support eingerichtet werden. Im Zeitmanagement muss dafür die Funktion "Erstelle Artikel-Gruppentexte" angelegt und aktiviert sein.

Release August 2016

301 Weiterleitungen

Artikel die aus dem Shop genommen werden (Abverkauf, Saisonende etc..) können sich negativ auf das Suchmaschinenverhalten auswirken. Google und andere Suchmaschinen haben sich diese Artikelseiten gemerkt (indiziert) und der normale User kann weiterhin diese Seite aufrufen. Bei diesem Aufruf wird nun ein sog. 404 Error Code erzeugt (Seite nicht auffindbar). Da dieses Ergebnis für Mensch und Maschine nicht optimal ist, ist es nun möglich, diese Artikel Links anhand von Regeln auf andere Seiten referenzieren zu lassen (301 Weiterleitung).

DdD Cowis Webshop

Folgende Regeln sind hierbei möglich (Beispiele):

- Alle Artikel der Marke Adidas werden auf eine mit Adidas spezifischem Inhalt gefüllte Seite geleitet. (Markenweiterleitung)
- Alle Sneaker der Marke Adidas werden auf eine mit Adidaschuhen spezifischen Inhalt geleitet (Marken und warengruppenspezifisch)
- Der Sneaker 40175 Warm Air wird direkt auf eine spezifische Seite weitergeleitet.

Behobene Fehler

Im Bereich Administration -> Grundeinstellungen -> Javascript Kopf und Fuss konnte ein Fehler dazu führen, dass Code falsch übertragen wurde (+ Zeichen). Dies wurde korrigiert.

Release Juli 2016

"Neue Artikel" im Webshop

Damit der Webshop Artikel, welche das Erste Mal im Shop sind, besser erkennen kann, wurde ein Mechanismus geschaffen, welcher Artikel, die neu in den Shop kommen zu indizieren.

Somit kann man nun:

1. Nach neuen Artikeln sortieren
2. Eine Auswahl an Artikeln, beispielsweise auf der Startseite, als „Neu im Shop“ darstellen.
3. Neue Artikel mit einem Teaser markieren

DdD Cowis Webshop

Behobene Fehler

Ein Problem beim Darstellen von Mail Texten wurde behoben. Es konnte vorkommen, dass sich Mail Texte nicht richtig darstellen ließen und somit auch nicht editierbar waren. Die Darstellung dieser Mail texte wurde nun verändert, wodurch der Fehler behoben wurde.

Release Juni 2016

Behobene Fehler

Beim Hinterlegen von Modellen wurden bisher nur Kürzel von Farben und anderer Merkmale gespeichert. Nun werden die kompletten Werte für jedes Modell hinterlegt.

Release Februar 2016

Optimierte Auswahl von Varianten/Modellen

Aktuell wird die Variantenauswahl lediglich in Form von Selektionsboxen dargestellt. Die Auswahl von Varianten/Modellen wurde nun um eine zeitgemäßere alternative Darstellungsform erweitert.

ALT:

NEU:

Vorteile:

- Die Elemente können grafisch angepasst werden.
- Farben können als Hexadezimalwert oder als Grafik angezeigt werden.
- Schöner Darstellungsvorteil.

Release Dezember 2015

Personalisierte Gutscheine

Um dem Shop Besucher einen höheren Anreiz zu geben, einen Warengutschein zu kaufen, wurde das Thema „Personalisierung“ aufgegriffen. Das bedeutet, dass der Kunde in der Lage ist, aus verschiedenen Gutscheinlayouts auszuwählen, Titel, Schriftfarbe, Hintergrundbild nach seinen Wünschen zu gestalten und zudem eine Nachricht direkt auf dem Gutschein zu hinterlassen.

DdD Cowis Webshop

1. In der Motivauswahl kann der Käufer aus verschiedenen Vorlagen für seinen Gutschein wählen. Dem Shop-Betreiber sind hierbei dank der flexiblen Darstellung mittels Karussell-Darstellung keinerlei Begrenzungen gesetzt, was die Anzahl der Vorlagen angeht.
2. Im Bereich „Personalisierung“ ist es dem Käufer möglich, einen eigenen Titel für den Gutschein zu vergeben. Der ursprüngliche Gutscheintitel wird hierbei ersetzt. Neben fest definierten Gutscheinwerten (10,00 Euro bis 250,00 Euro) kann der Kunde auch einen eigenen Wert angeben (Die Maximalgrenze kann hierbei über das Backend des Shops definiert werden). So kann man beispielsweise für einen 66.ten Geburtstag den Betrag 66,66 Euro angeben. Im finalen Schritt legt der Kunde seinen personalisierten Gutschein in den Warenkorb.
3. Sollte der Besucher mit der vordefinierten Schriftfarbe nicht einverstanden sein (vorallem dann, wenn der Shop Besucher ein eigenes Bild verwenden möchte), so kann auch die Schriftfarbe den Besonderheiten angepasst werden.
4. Auch das Hochladen eines eigenen Hintergrundbildes ist möglich. Sollte der Kunde den Wunsch haben, beispielsweise ein Familienfoto als Hintergrundbild zu verwenden, so kann dieses Bild über „Durchsuchen“ geladen werden. Die Dateigröße ist hierbei auf 8 MB limitiert und das Dateiformat auf Jpeg begrenzt.
5. Möchte der Kunde noch einen personalisierten Gruß hinterlegen, so kann er dies über den Punkt "Freitext" tun.
6. Sind die Angaben zur Zufriedenheit des Kunden, kann der Gutschein in den Warenkorb gelegt werden. Um sich im Vorfeld einen Eindruck über den fertigen Gutschein machen zu können, kann mittels der "Vorschau" Schaltfläche ein Fenster geöffnet werden, mit welcher eine Live-Vorschau erzeugt wird.
7. Im finalen Schritt legt der Kunde seinen personalisierten Gutschein in den Warenkorb.

DdD Cowis Webshop

Gutschein mit geändertem Titel, einem optionalen Freitext sowie einer geänderten Schriftfarbe

Um das Einkaufserlebnis weiterhin zu verbessern, kann der Shop so eingestellt werden, dass diese gekauften Gutscheine direkt nach dem Kauf aktiv sind und die Gutscheine als Grafik an den Besteller versendet werden.

Eine weitere Besonderheit dieser Art der Gutscheinerstellung ist, dass der Kunde diesen Gutschein direkt nach der Bestellung mittels der Bestellbestätigung in Form einer PDF im Anhang bekommt.

Sollte ein Kunde seinen Gutschein nicht direkt über die Bestellung freigeschaltet bekommen, da er beispielsweise mit Vorkasse bezahlt, so kann der Shop-Betreiber diesen Gutschein nach Erhaltener Zahlung einfach über das Shop Backend freischalten und eine automatisierte Nachricht mit Gutscheincode und PDF Datei an den Kunden versenden.

Neue Textfelder für Kategorien und Gruppen

Für den Bereich "Kategorien und Gruppen" wurde die Datenbank um 3 neue Textfelder erweitert, damit Layouts noch flexibler gestaltet werden können. Mit Hilfe dieser neuen Textfelder kann man Kategorien oder Gruppen (z.B. Alle Artikel einer Marke) genauer und ausführlicher definieren.

Die Ansicht der verschiedenen Kategorien und Gruppen besitzt nun zusätzliche Textfelder um Infotext zu anzuzeigen.

DdD Cowis Webshop

Im Backend gibt es nun sechs, anstatt drei Schaltflächen für das Hinterlegen von Infotexten.

Release September 2015

Set-Artikel

Der DdD eShop eröffnet nun die Möglichkeit, mehrere Artikel zu einem sogenannten "Set" zusammenzufassen. Artikel eines "Sets" werden üblicherweise im Gesamtpaket günstiger angeboten, als sie es einzeln wären, wodurch neue Kaufanreize geschaffen werden. Mit der Möglichkeit pro Set "optionale Zusatzartikel" anzubieten, lässt sich das Angebot zusätzlich abrunden.

Features

- Zusammenfassen mehrerer Artikel zu einem Set.
- Möglichkeit nur bestimmte Modelle der zum Set gehörenden Artikel zuzulassen.
- Festlegung wie der Preis eines Artikels innerhalb des Sets reduziert sein soll (reduzierter Festbetrag oder prozentuale Reduzierung). Dies ist sogar bis auf Variante-Ebene hin möglich, also bspw. „größenspezifisch“.
- Variantenauswahl: Pro Set kann der Käufer aus den Artikel-Varianten (Modellen) auswählen, welche der Händler vorkonfiguriert hat.
- Optionale Zusatz-Artikel: Es können pro Set „Zusatzartikel“ angeboten werden, welche ebenfalls reduziert werden, wenn sie in Verbindung mit einem Set gekauft werden.

Weitere Informationen erhalten Sie im [Handbuch](#).

Zum Erwerb dieses Add-On's kontaktieren Sie bitte unseren [Vertrieb](#).

Bei der Beratung und Einrichtung Ihres gewünschten Layouts von Sets steht Ihnen unser [eShop-Kundenbetreuung](#) zur Verfügung.

DdD Cowis Webshop

Darstellung im DdD eshop



1.



2.



Details für diesen Artikel:

- weicher, grau melierter Stoff
- Rippbündchen an Hals, Ärmeln und Saum
- Rundhalsausschnitt mit dekorativem, dreieckigen Stoffeinsatz
- normale Passform

MATERIAL: 100% Baumwolle

Julien ist 1,85m groß und trägt hier Größe M.

3.

Supercooles Urbanset zum Schwärmen

22468

4.



Petit Bateau Doppelpack T-Shirt

Art.Nr.:00125

Größe: 4=102cm

Farbe: Weiss

19,64 EUR

11,90 EUR

Inkl. 19% MwSt



Petit Bateau Boxer Shorts

Art.Nr.:00127

Größe: 2=86cm

Farbe: Weiss

18,45 EUR

11,90 EUR

Inkl. 19% MwSt



Polo Ralph Lauren Sleep Shorts

Art.Nr.:00509

Größe: S=48

Farbe: marine

53,49 EUR

41,65 EUR

Inkl. 19% MwSt

5.



Petit Bateau Doppelpack Achsel Hemd

Art.Nr.:00124

Größe: 2=86cm

Farbe: Weiss

18,54 EUR

11,90 EUR

Inkl. 19% MwSt

108,12 EUR

77,35 EUR

6.

In den Warenkorb

Legende:

DdD Cowis Webshop

1. Für die Darstellung des Sets werden das Bild verwendet, welches dem COWIS "Set-Artikel" zugeordnet ist.
2. Darstellung weiterer Bilder.
Für die Anzeige weiterer Bilder, werden ebenfalls die Bilder verwendet, die dem COWIS "Set-Artikel" zugeordnet wurden.
3. Darstellung eines Beschreibungstextes.
4. Darstellung des Set-Namens.
5. Darstellung der im Set enthaltenen Artikel.
6. Kalkulation des Setpreises (größenbezogene Preise, welche für das Set konfiguriert sind, werden ebenfalls berücksichtigt).

Behobene Fehler

- In bestimmten Fällen war es nicht mehr möglich, Formulare innerhalb der Admin Bereichs zu speichern. Dies betraf den Bereich "Katalog und Gruppen" sowie den Bereich "Seitenmanagement."
- Unter bestimmten Umständen konnte der Zustand eines Katalogeintrags (aktiv/passiv) nicht mehr geändert werden. Um diesen Fehler zu beheben, wird diese Einstellung künftig im Detailbereich des Katalogs konfigurierbar sein.
- Im Admin Bereich konnte ein Fehler auftreten, der die Benutzer daran hinderte Inhalte, die als Popup dargestellt werden, zu speichern.

Release August 2015

CSV Export

- In den CSV Dateien, die für andere Plattformen exportiert werden können, wird nun die Filialnummer und der Filialname abgebildet.

Behobene Fehler

- Nach dem Umbau der Administration im letzten Monat, war es im Content Editor nicht mehr möglich Inhalte zu speichern. Dies wurde nun behoben, indem die alten Funktionalitäten wiederhergestellt und das neue Aussehen beibehalten wurde.

Release Juli 2015

Logging

- Es wurde ein Logging Bereich für den internen Gebrauch implementiert. Über diesen Bereich lassen sich nun auf alle geloggten Informationen zurück greifen.

Modernisierung der Administration

- Hier wurde das Look and Feel modernisiert. Dieses neue Design erleichtert die Arbeitsprozesse. Außerdem wurde der Übersetzer von Google integriert um den Anspruch einer international gängigen Administration gerecht zu werden.

Release Mai 2015

Klarna Integration

- Im Webshop lässt sich "Klarna" nun als Zahlungsanbieter integrieren. Klarna ist ein schwedisches E-Commerce-Unternehmen, das Zahlungslösungen für Onlineshop-Betreiber anbietet.
-

Release April 2015

Paypal API Integration

- Die Paypal API des Shops wurde angepasst. Paypal schreibt aktuell viele unserer Kunden an. Damit darauf reagiert werden kann und um das Shop System aktuell zu halten, wurde die PayPal API Schnittstelle eingebunden. Durch die Einbindung dieser Schnittstelle sollten vorallem auch die abgebrochenen Zahlungen an den Shop zurückgehen.

Basisländer

- Im Shop wird nun zwischen zwischen Ländern der EU und sonstigen Ländern unterschieden. Länder innerhalb der EU werden nun intern als "Basisländer" angesehen. Durch diese Änderung können komplexere steuerrelevante Situationen im Programm besser gehandhabt werden.

Beispiel hierfür: Eine Firma hat ihren Standort innerhalb der EU, vertreibt jedoch über einen Webshop Waren in andere Länder mit anderer Währung, Mehrwertsteuer, ect.

Release März 2015

- Dem Händler wird nun die Möglichkeit gegeben, bei einem eingelösten Rabattgutschein in Kombination mit einer Retoure die Gutschrift besser zu kalkulieren, da der Rabattbetrag nun direkt beim Artikel angegeben wird. Hierbei wird der Gutscheinrabatt nicht wie bisher, als eigenständige Position, sondern direkt beim Artikel dargestellt. Somit ist die Kalkulation transparenter als bisher.
-

Release Februar 2015

Ausweisung von Gutschein-Rabatten im Shop

- Dem Händler wird nun die Möglichkeit gegeben, bei einem eingelösten Rabattgutschein in Kombination mit einer Retoure die Gutschrift besser zu kalkulieren, da der Rabattbetrag nun direkt beim Artikel angegeben wird. Hierbei wird der Gutscheinrabatt nicht wie bisher, als eigenständige Position ausgewiesen, sondern direkt auf alle Artikelpositionen umgeschlagen. Im Falle einer Retoure ist es dem Händler damit einfacher möglich den gutzuschreibenden Betrag zu bestimmen.

Hinweis:

Das Verfahren, wie Gutschein-Rabatte umgeschlagen und ausgewiesen werden, ist über eine Einstellung im Shop steuerbar. In der Standardeinstellung legt der Shop für Rabatt-Gutscheine eine extra Rabattposition an. Um das oben aufgeführte Verfahren zu verwenden, muss der Shop entsprechend umgestellt werden.

Release August 2014

Behobene Fehler

DdD Cowis Webshop

- Bilder von DdD Cowis backoffice im Format "DB200" und "DB800" wurden nicht korrekt angezeigt.
 - Wenn Bilder über DdD Cowis backoffice eingepflegt werden, dann wurden diese im Shop erst nach erneutem Reload angezeigt.
-

Release November 2013

Mengeneinheit darstellbar

- Die "Mengeneinheit" (Stück, Meter...) eines Artikels ist im Shop auch verfügbar, um bspw. Meterware auch online verkaufen zu können.
-

Release September 2013

Set in der virtuellen Umkleide speichern

- Als User möchte man, dass das letzte angesehene Set der virtuellen Ankleide gespeichert wird.

Jetzt besteht die Möglichkeit, sich ein Set zusammenzustellen und dieses bei Bedarf später bei erneutem Einloggen wieder ansehen zu können.

Release August 2013

Die virtuelle Ankleide

DdD Cowis Webshop

Die virtuelle Ankleide bietet dem User die Möglichkeit, Artikel aus dem Sortiment zu „sammeln“ und anschliessend in einem attraktiven Design (Nach Warengruppen) anzeigen zu lassen, um sich Kombinationen dieser Artikel anzeigen zu lassen. Damit kann der Kunde sein zukünftiges Outfit schon Live am Monitor erleben und muss nicht mehr warten, bis die Artikel geliefert worden sind.

Hierbei gibt es verschiedene Möglichkeiten:

- Direkt aus dem Artikel heraus über einen Button.
- Über die Merkliste.
- Über den regulären Warenkorb.

Dieses Tool soll als Entscheidungs- und somit als Einkaufshilfe für ihre Kunden dienen, damit diese sich besser vorstellen können, welche Kombination zu ihnen passt.

Auch das Teilen von Outfits bei Facebook ist mit der virtuellen Umkleide möglich. So hat jeder Kunde die Möglichkeit, sein Lieblings-Outfit seinem Freundeskreis schon vor dem Kauf zu zeigen.

Virtuelle Ankleide

Alle Artikel aus dem Shop



MODSTRÖM cody pulli
whitesand



GLÜCKLICH malaga hose navy
blue



GLÜCKLICH sizi a4345
schnürer brown

MODSTRÖM cody pulli whitesand

69,99 EUR

Größe: XS

Farbe: whitesand

Menge: 1

In den Warenkorb

GLÜCKLICH malaga hose navy blue

79,99 EUR

23,99 EUR

Größe: XS

Farbe: navy blue

Menge: 1

In den Warenkorb

GLÜCKLICH sizi a4345 schnürer brown

89,99 EUR

Größe: 38

Farbe: brown

Menge: 1

In den Warenkorb

Alle Artikel in den Warenkorb legen

Teile Deine Selektion bei Facebook

Gefällt mir

Senden

Registriere dich, um sehen zu können, was deinen
Freunden gefällt.

Eindeutige ID: #1178

Verfasser: Alexander Lassotta

Letzte Änderung: 2017-09-05 09:07