

9. Auswertungen

9.01 Cowis-Auswertungen

Inhaltsverzeichnis

[9.1.1 Grundlegende Formen von Auswertungen](#)

[9.1.2 Kurzfristige Erfolgsrechnung \(KER\)](#)

[9.1.3 Prinzipieller Aufbau](#)

[9.1.4 Spalten](#)

[9.1.5 Zeilen](#)

[9.1.6 Sortierung](#)

[9.1.7 Selektion](#)

[9.1.8 Vorjahresvergleich](#)

[9.1.9 Ausgabeformen](#)

[9.1.10 Analyse](#)

[9.1.11 Bedienung](#)

[9.1.12 Gelöschte Artikel in Auswertungen berücksichtigen](#)

9.1.1 Grundlegende Formen von Auswertungen

COWIS bietet eine Auswahl grundlegender Formen von Auswertungen an, die individuell auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Unternehmens angepasst werden

9. Auswertungen

können.

Im COWIS-Grundmodul sind dies folgende Auswertungen:

- Lager, Warenein- und ausgang
- Warenbewegungsprotokoll
- Fehlerprotokoll über negative Lagerbestände
- Auswahlbestände

Zusätzlich stehen mit dem Modul „betriebswirtschaftliche Statistiken“ weitere leistungsfähige Statistiken zur Verfügung:

- Verkäufe und Rohertrag
- Artikelhitliste
- Abverkauf nach Wochen
- Reduzierte Artikel

Neben den statistischen Auswertungen, bietet COWIS vier Analyseformen an. Drei davon sind ebenfalls im Modul „betriebswirtschaftliche Statistiken“ enthalten, die Orderanalyse ist mit dem Modul „Order“ automatisch verfügbar.

- Lager
- Verkauf
- Einkauf
- Order (nur bei Modul „Order“)

Der genaue Aufbau der Analysen ist im Anschluss an die Statistiken erklärt.

9.1.2 Kurzfristige Erfolgsrechnung (KER)

Die KER ist ein eigenständiges Modul und lässt sich ebenso flexibel gestalten, wie es für die genannten Auswertungen beschrieben ist (dies gilt insbesondere für die beliebige Selektion der Daten, nicht nur nach Lieferanten und Warengruppen, sondern auch nach Filialen, Verkäufern, Farben, etc.).

9. Auswertungen

Ein besonderes Leistungsmerkmal bietet COWIS in der freien Auswahl zwischen 3 verschiedenen Verfahren zur Berechnung der Lagerumschlagsgeschwindigkeit (LUG).

9.1.3 Prinzipieller Aufbau

Jede der oben aufgeführten Auswertungen kann flexibel aufgebaut und angepasst werden. Diese Anpassung erfolgt über Parameter, die vor dem Erstellen der Liste einmal festgelegt werden.

Im folgenden werden die einzelnen Möglichkeiten Schritt für Schritt, am Beispiel der Auswertung „Verkäufe und Rohertrag“ erläutert. Auf die anderen Listen lassen sich diese Möglichkeiten, soweit sinnvoll, analog anwenden.

Selbstverständlich ist die Bedienung von COWIS für alle Auswertungen gleich. Ebenso sind alle Auswertungen an der selben Stelle im Programm zu finden.

9.1.4 Spalten

Nach Auswahl der Auswertung, beispielsweise „Verkäufe und Rohertrag“, ist der horizontale Aufbau - sprich die Anordnung der Spalten - festgelegt:

Horizontaler Aufbau, festgelegt durch die Wahl der Auswertungsform (hier „Verkäufe und Rohertrag“).

9. Auswertungen

Aufschlüsselung	Anzahl verkaufter Teile	regulärer Verkaufspreis	Eingangskalkulation	Abschriften in EUR	Abschriften in %	erzielter Verkaufspreis	erzielte Kalkulation	enthaltene Mehrwertsteuer	erzielter netto Verkaufspreis	Einkaufspreis	erzielter Roherttrag	Anzeil in % von Gesamt
Lieferant	Teile Stk.	VK reg. EUR	Kalk. %	Absch. EUR	%	VK eff. EUR	Kalk. %	Mwst. EUR	VK netto EUR	EK EUR	Roherttr. EUR	%
PEPE	3	183,90	122,4	76,68	(41,7)	107,22	29,7	14,79	92,43	82,68	9,75	(0,1)
DOS-Y-DOS	1	81,76	128,8	0,00	(0,0)	81,76	128,8	11,28	70,48	35,74	34,74	(0,4)
TOM-TAILOR	3	153,24	132,3	0,00	(0,0)	153,24	132,3	21,14	132,10	65,97	66,13	(0,7)
REPLAY	5	377,70	137,9	21,47	(5,7)	356,23	124,4	49,14	307,09	158,76	148,33	(1,5)
MORE-MORE	7	367,75	129,8	8,18	(2,2)	359,57	124,6	49,60	309,97	160,06	149,91	(1,6)
CHALOC	14	495,25	131,0	12,26	(2,5)	482,99	125,3	66,62	416,37	214,37	202,00	(2,1)
SCOTCH-SOD	6	582,57	120,6	20,45	(3,5)	562,12	112,9	77,53	484,59	264,03	220,56	(2,3)
S-OLIVER	18	847,83	129,2	29,66	(3,5)	818,17	121,2	112,85	705,32	369,90	335,42	(3,5)
HOMEBY	19	1124,21	132,3	0,00	(0,0)	1124,21	132,3	155,06	969,15	483,86	485,29	(5,1)
DIESEL	18	1333,53	128,5	30,67	(2,3)	1302,86	123,3	179,70	1123,16	583,48	539,68	(5,6)
MUSTANG	26	1588,70	120,7	36,25	(2,3)	1552,45	115,6	214,13	1338,32	719,94	618,38	(6,5)
KNOCK-OUT	54	2539,67	144,3	390,67	(15,4)	2149,00	106,7	296,41	1852,59	1039,43	813,16	(8,5)
BIG-STAR	60	4057,01	125,8	218,05	(5,4)	3838,96	113,7	529,51	3309,45	1796,58	1512,87	(15,8)
EDWIN	78	5139,29	119,0	51,90	(1,0)	5087,39	116,8	701,71	4385,68	2346,25	2039,43	(21,2)
GESAMT	91	7265,41	118,4	666,67	(9,2)	6598,74	114,4	914,44	5727,75	3326,48	2401,27	(42,1)

9.1.5 Zeilen

Der vertikale Aufbau der Auswertung - sprich, was in den einzelnen Zeilen steht - wird durch die Auswahl einer bestimmten „Aufschlüsselung“ (Bsp. Lieferant, Artikel, Warengruppe, Verkäufer etc.) festgelegt.

[illegible]

9. Auswertungen

Mögliche Aufschlüsselungen sind:

- Lieferant
- Größe
- Artikel
- Länge
- Warengruppe
- Größe / Länge
- Filiale
- Farbe
- Verkäufer
- Preisgruppe (frei definierbar)
- Kunde
- Thema
- Saison
- Monat
- Kalenderwoche
- Wochentag
- Datum (einzelne Tage)
- ...weitere, nach Bedarf angelegte Analysefelder

9.1.6 Sortierung

Jede Auswertung kann nach verschiedenen Kriterien bzw. Spalten sortiert werden.

9. Auswertungen

Sortierung effektiver Kalkulation



Lieferant	Teile Stk.	VK reg. Kalk. EUR %	Absch. EUR %	VK eff. Kalk. EUR %	Mwst. EUR	VK netto EUR	EK EUR	Rohertr. EUR	%
PEPE	3	183,90 122,4	76,68 (41,7)	107,22 29,7	14,79	92,43	82,68	9,75 (0,1)	
DOS-Y-DOS	1	81,76 128,8	0,00 (0,0)	81,76 128,8	11,28	70,48	35,74	34,74 (0,4)	
TOM-TAILOR	3	153,24 132,3	0,00 (0,0)	153,24 132,3	21,14	132,10	65,97	66,13 (0,7)	
REPLAY	5	377,70 137,9	21,47 (5,7)	356,23 124,4	49,14	307,09	158,76	148,33 (1,5)	
MORE-MORE	7	367,75 129,8	8,18 (2,2)	359,57 124,6	49,60	309,97	160,06	149,91 (1,6)	
CHALOC	14	495,25 131,0	12,26 (2,5)	482,99 125,3	66,62	416,37	214,37	202,00 (2,1)	
SCOTCH-SOD	6	582,57 120,6	20,45 (3,5)	562,12 112,9	77,53	484,59	264,03	220,56 (2,3)	
S-OLIVER	18	847,83 129,2	29,66 (3,5)	818,17 121,2	112,85	705,32	369,90	335,42 (3,5)	
HOMEBOY	19	1124,21 132,3	0,00 (0,0)	1124,21 132,3	155,06	969,15	483,86	485,29 (5,1)	
DIESEL	18	1333,53 128,5	30,67 (2,3)	1302,86 123,3	179,70	1123,16	583,48	539,68 (5,6)	
MUSTANG	26	1588,70 120,7	36,25 (2,3)	1552,45 115,6	214,13	1338,32	719,94	618,38 (6,5)	
KNOCK-OUT	54	2539,67 144,3	390,67 (15,4)	2149,00 106,7	296,41	1852,59	1039,43	813,16 (8,5)	
BIG-STAR	60	4057,01 125,8	218,05 (5,4)	3838,96 113,7	529,51	3309,45	1796,58	1512,87 (15,8)	
EDWIN	78	5139,29 119,0	51,90 (1,0)	5087,39 116,8	701,71	4385,68	2346,25	2039,43 (21,3)	
LEVIS	91	7265,41 118,4	621,22 (8,6)	6644,19 99,7	916,44	5727,75	3326,49	2401,26 (25,1)	
403		26137,82 124,4	1517,46 (5,8)	24620,36 111,4	3395,91	21224,45	11647,54	9576,91 (100,0)	

Sortierung Rohertrag



Lieferant	Teile Stk.	VK reg. Kalk. EUR %	Absch. EUR %	VK eff. Kalk. EUR %	Mwst. EUR	VK netto EUR	EK EUR	Rohertr. EUR	%
PEPE	3	183,90 122,4	76,68 (41,7)	107,22 29,7	14,79	92,43	82,68	9,75 (0,1)	
DOS-Y-DOS	1	81,76 128,8	0,00 (0,0)	81,76 128,8	11,28	70,48	35,74	34,74 (0,4)	
TOM-TAILOR	3	153,24 132,3	0,00 (0,0)	153,24 132,3	21,14	132,10	65,97	66,13 (0,7)	
REPLAY	5	377,70 137,9	21,47 (5,7)	356,23 124,4	49,14	307,09	158,76	148,33 (1,5)	
MORE-MORE	7	367,75 129,8	8,18 (2,2)	359,57 124,6	49,60	309,97	160,06	149,91 (1,6)	
CHALOC	14	495,25 131,0	12,26 (2,5)	482,99 125,3	66,62	416,37	214,37	202,00 (2,1)	
SCOTCH-SOD	6	582,57 120,6	20,45 (3,5)	562,12 112,9	77,53	484,59	264,03	220,56 (2,3)	
S-OLIVER	18	847,83 129,2	29,66 (3,5)	818,17 121,2	112,85	705,32	369,90	335,42 (3,5)	
HOMEBOY	19	1124,21 132,3	0,00 (0,0)	1124,21 132,3	155,06	969,15	483,86	485,29 (5,1)	
DIESEL	18	1333,53 128,5	30,67 (2,3)	1302,86 123,3	179,70	1123,16	583,48	539,68 (5,6)	
MUSTANG	26	1588,70 120,7	36,25 (2,3)	1552,45 115,6	214,13	1338,32	719,94	618,38 (6,5)	
KNOCK-OUT	54	2539,67 144,3	390,67 (15,4)	2149,00 106,7	296,41	1852,59	1039,43	813,16 (8,5)	
BIG-STAR	60	4057,01 125,8	218,05 (5,4)	3838,96 113,7	529,51	3309,45	1796,58	1512,87 (15,8)	
EDWIN	78	5139,29 119,0	51,90 (1,0)	5087,39 116,8	701,71	4385,68	2346,25	2039,43 (21,3)	
LEVIS	91	7265,41 118,4	621,22 (8,6)	6644,19 99,7	916,44	5727,75	3326,49	2401,26 (25,1)	
403		26137,82 124,4	1517,46 (5,8)	24620,36 111,4	3395,91	21224,45	11647,54	9576,91 (100,0)	

Die Auswahl der möglichen Sortierungen hängt zwangsläufig von den in der Auswertung enthaltenen Spalten ab. Bei der Auswertung „Verkäufe und Rohertrag“ sind dies:

- Abschlag in %

9. Auswertungen

- Abschlag in Euro
- nach Aufschlüsselung
- Rohertrag
- Teile Warenausgang
- VK effektiv

9.1.7 Selektion

In den meisten Fällen, soll sich eine Auswertung nicht über die Daten des Gesamtunternehmens, sondern nur auf bestimmte Teilbereiche beziehen. (Beispielsweise bestimmte Lieferanten, Warengruppen, Filialen etc.)

Welche Daten in die Auswertung eingefügt werden sollen, wird über sog. Selektionskriterien gesteuert.

Mögliche Selektionskriterien sind:

- Verkaufszeitraum von ..Tag bis ..Tag (auch über Jahre bzw. Jahreswechsel möglich)
- Lieferzeitraum von ..Tag bis ..Tag (auch über Jahre bzw. Jahreswechsel möglich)
- Art des Warenausgangs (reg. Verkauf, mEigenbedarf, Personalverkauf, Dreingaben)
- Verkäufer (Personal)
- Filiale
- Artikel
- Warengruppe
- Lieferant
- Frei definierbare Analysefelder für beispielsweise Saison, Thema, Aktion, Muster, Formen, etc.

Bei jeder der oben genannten Selektionsmöglichkeit sind flexible Eingaben möglich:

- Bereiche: 111...115 (Bsp. Warengruppen)
- Aufzählungen: 2,3,4,5 (Bsp. Filialen)
- Wildcards: 1* (Bsp. Alle Warengruppen, die mit „1“ beginnen)
- Platzhalter: 1?1 (1. Stelle „1“, 2. Stelle beliebig, 3.

9. Auswertungen

Stelle „1“)

- Ausschlüsse: 1*,%115 (alle die mit "1" beginnen, außer der „115“)

9.1.8 Vorjahresvergleich

Die „Verkäufe und Rohertrag“ - Auswertung bietet als besonders interessantes Leistungsmerkmal die Möglichkeit, jede Zeile mit Vorjahresvergleich und Abweichung in % zu drucken. Aus „einer Zeile“ werden dann in der Ausgabe „drei Zeilen“ (aktuelles Jahr, Vorjahr, Abweichung in %).

Monat	Teile Stk.	VK reg. Kalk.		Absch.		VK eff. Kalk.		Mwst.	VK netto	EK	Rohertr.	
		EUR	%	EUR	%	EUR	%	EUR	EUR	EUR	EUR	%
2004/08	359	22332,65	121,8	905,74	(4,1)	21426,91	112,8	2955,44	18471,47	10068,01	8403,46	(26,4)
	251	15384,93	126,5	1278,92	(8,3)	14106,01	107,7	1945,66	12160,35	6791,96	5368,39	(35,8)
	+43%	+45%	-4,7	-29%	-4,2	+52%	+5,1	+52%	+52%	+48%	+57%	-9,4
2004/09	477	29768,14	121,7	1828,45	(6,1)	27939,69	108,0	3853,75	24085,94	13429,35	10656,59	(33,5)
	206	12071,47	125,8	834,77	(6,9)	11236,70	110,2	1549,89	9686,81	5346,23	4340,58	(29,0)
	+132%	+147%	-4,1	+119%	-0,8	+149%	-2,2	+149%	+149%	+151%	+146%	+4,5
2004/10	564	34406,60	121,8	1621,75	(4,7)	32784,85	111,4	4522,05	28262,80	15510,63	12752,17	(40,1)
	236	14703,52	123,5	944,55	(6,4)	13758,97	109,1	1897,79	11861,18	6580,02	5281,16	(35,2)
	+139%	+122%	-1,7	+72%	-1,7	+138%	+2,3	+138%	+138%	+136%	+141%	+4,9

9.1.9 Ausgabeformen

Standardmäßig werden alle Druckausgaben so formatiert, dass sie auf einem beliebigen DIN A4-Drucker ausgegeben werden können. Dies hat den Nachteil, dass bei einigen Formen der Aufschlüsselung (Artikel, Warengruppe) aus Platzgründen nur Nummern und kein Langtext gedruckt werden kann.

Die Möglichkeit, die Auswertungen im Querformat zu drucken, schafft hier Abhilfe. Bei Druckern, die kein Querformat drucken können, werden 2 Seiten gedruckt, die nebeneinander gelegt werden können.

Hochformat:

9. Auswertungen

Lieferant	Teile	VK reg. Kalk.		Absch.	VK eff. Kalk.		Mwst.	VK netto	EK	Rohetr.	
	Stk.	EUR	%	EUR	EUR	%	EUR	EUR	EUR	EUR	%
PEPE	3	183,90	122,4	76,68 (41,7)	107,22	29,7	14,79	92,43	82,68	9,75 (0,1)	
DOS-Y-DOS	1	81,76	128,8	0,00 (0,0)	81,76	128,8	11,28	70,48	35,74	34,74 (0,4)	
TOM-TAILOR	3	153,24	132,3	0,00 (0,0)	153,24	132,3	21,14	132,10	65,97	66,13 (0,7)	
REPLAY	5	377,70	137,9	21,47 (5,7)	356,23	124,4	49,14	307,09	158,76	148,33 (1,5)	
MORE-MORE	7	367,75	129,8	8,18 (2,2)	359,57	124,6	49,60	309,97	160,06	149,91 (1,6)	
CHALOC	14	495,25	131,0	12,26 (2,5)	482,99	125,3	66,62	416,37	214,37	202,00 (2,1)	
SCOTCH-SOD	6	582,57	120,6	20,45 (3,5)	562,12	112,9	77,53	484,59	264,03	220,56 (2,3)	
S-OLIVER	18	847,83	129,2	29,66 (3,5)	818,17	121,2	112,85	705,32	369,90	335,42 (3,5)	
HOMEBOY	19	1124,21	132,3	0,00 (0,0)	1124,21	132,3	155,06	969,15	483,86	485,29 (5,1)	
DIESEL	18	1333,53	128,5	30,67 (2,3)	1302,86	123,3	179,70	1123,16	583,48	539,68 (5,6)	
MUSTANG	26	1588,70	120,7	36,25 (2,3)	1552,45	115,6	214,13	1338,32	719,94	618,38 (6,5)	
KNOCK-OUT	54	2539,67	144,3	390,67 (15,4)	2149,00	106,7	296,41	1852,59	1039,43	813,16 (8,5)	
BIG-STAR	60	4057,01	125,8	218,05 (5,4)	3838,96	113,7	529,51	3309,45	1796,58	1512,87 (15,8)	
EDWIN	78	5139,29	119,0	51,90 (1,0)	5087,39	116,8	701,71	4385,68	2346,25	2039,43 (21,3)	
LEVIS	91	7265,41	118,4	621,22 (8,6)	6644,19	99,7	916,44	5727,75	3326,49	2401,26 (25,1)	
	403	26137,82	124,4	1517,46 (5,8)	24620,36	111,4	3395,91	21224,45	11647,54	9576,91	(100,0)

Querformat:

Art.-ID	Bezeichnung	Lieferant	Bestell-Nr.	Teile	VK reg. Kalk.		Absch.	VK eff. Kalk.		Mwst.	VK netto	EK	Rohetr.	
				Stk.	EUR	%	EUR	EUR	%	EUR	EUR	EUR	EUR	%
10046	Comfort Slim blue stone	EDWIN	SJ404	3	183,90	118,4	0,00 (0,0)	183,90	118,4	25,37	158,53	84,21	74,32 (3,6)	
10047	Louisiana blue light	EDWIN	1418	7	464,94	116,8	0,00 (0,0)	464,94	116,8	64,13	400,81	214,41	186,40 (9,1)	
10048	Louisiana blue stoned	EDWIN	141888	7	464,94	116,8	0,00 (0,0)	464,94	116,8	64,13	400,81	214,41	186,40 (9,1)	
10050	Newton Slim blue light	EDWIN	1407	8	531,36	116,8	0,00 (0,0)	531,36	116,8	73,29	458,07	245,04	213,03 (10,4)	
10051	Newton Slim black black	EDWIN	140788	19	1261,98	116,8	0,00 (0,0)	1261,98	116,8	174,07	1087,91	581,97	505,94 (24,8)	
10052	London Slim blue stone	EDWIN	1401	17	1042,10	119,9	6,13 (0,6)	1035,97	118,7	142,89	893,08	473,79	419,29 (20,6)	
10053	American Classic	EDWIN	1406B	2	132,84	124,4	0,00 (0,0)	132,84	124,4	18,32	114,52	59,20	55,32 (2,7)	
10056	Newton Authentic black stone	EDWIN	631399	1	66,42	116,8	31,14 (46,9)	35,28	15,2	4,87	30,41	30,63	-0,22 (-0,0)	
10073	Newton Slim braun	EDWIN	6107	5	332,10	116,8	0,00 (0,0)	332,10	116,8	45,81	286,29	153,15	133,14 (6,5)	
10074	Louisiana grün	EDWIN	6118	8	579,71	125,3	14,63 (2,5)	565,08	119,6	77,94	487,14	257,28	229,86 (11,3)	
10083	Newton Slim blue used	EDWIN	1407	1	79,00	145,6	0,00 (0,0)	79,00	145,6	10,90	68,10	32,16	35,94 (1,8)	
				78	5139,29	119,0	51,90 (1,0)	5087,39	116,8	701,71	4385,68	2346,25	2039,43	(100,0)

9.1.10 Analyse

Analysen sind prinzipiell beliebig große Tabellen. Diese bestehen aus:

- Zeilen
- Spalten
- Zellen

Maximale Flexibilität wird dadurch erreicht, dass sowohl die Aufschlüsselung für die Spalten, als auch für die Zeilen beliebig gewählt werden kann:

9. Auswertungen

- Lieferant
 - Größe
 - Artikel
 - Länge
 - Warengruppe
 - Größe / Länge
 - Filiale
 - Farbe
 - Verkäufer
 - Preisgruppe (frei definierbar)
 - Kunde
 - Thema
 - Saison
 - Monat
 - Kalenderwoche
 - Wochentag
 - Datum (einzelne Tage)
- ... weitere, nach Bedarf angelegte Analysefelder

Für den Inhalt der Zellen stehen 3 Möglichkeiten zur Verfügung:

- Summe EK
- Summe VK
- Anzahl Teile

Beispiele:

9. Auswertungen

Wochentag Filiale	Montag	Diensta	Mittwoc	Donners	Freitag	Samstag	Sonntag	Ges.		
2	3590	4646	4875	3889	2716	4823	4748	29287		
3	448									
4	1513	Warengr. Kunden-Nr.	1	2	4	5	8	9	Ges.	(%)
5	1513		659	2075	29	129	115	119	3126	99,1%
6	1714		1027	2	4				6	0,2%
Ges.	8778		1050							
(%)	13,5%		1111	2						
		2008	1							
		2009	1							
		2010	2							
		Ges.	667							
		(%)	21,2%							

9.1.11 Bedienung

Sollte Sie diese Vielfalt der Varianten erschreckt haben – keine Angst, die Bedienung ist ganz einfach.

Alle Einstellungen werden in einer übersichtlichen Bildschirmmaske getätigt:

9. Auswertungen

Zeitraum Verkauf und Wareneingang Sortierung Aufschlüsselung und in Anzeige auf- oder absteigend

Auswertung: Verkäufe und Rohertrag

Maske :

Verkäufe von : bis: ☒ Vergleich Vorjahr

Aufschlüsselung : Artikel-ID ☒ Sortierung absteigend

Sortierung : nach Aufschlüsselung

Selektion

markierte Artikel :

Letzter WE von : bis:

Artikel-ID :

Art.Bezeichn. :

Warengruppe :

Lieferant :

Saison :

Ausdruck

zus. Artikelinfo

☒ Artikel-ID

☒ Bezeichnung

☐ Liefer.ID

☐ Bestell-Nr.

als Verkauf zählen

☒ Verkäufe (VR)

☐ Eigenbedarf

☒ Personalverkäufe

☒ Dreingaben

Datum, Überschrift :

Überschrift und Datum der Auswertung erw. Selektion Kriterien z.B. Filiale

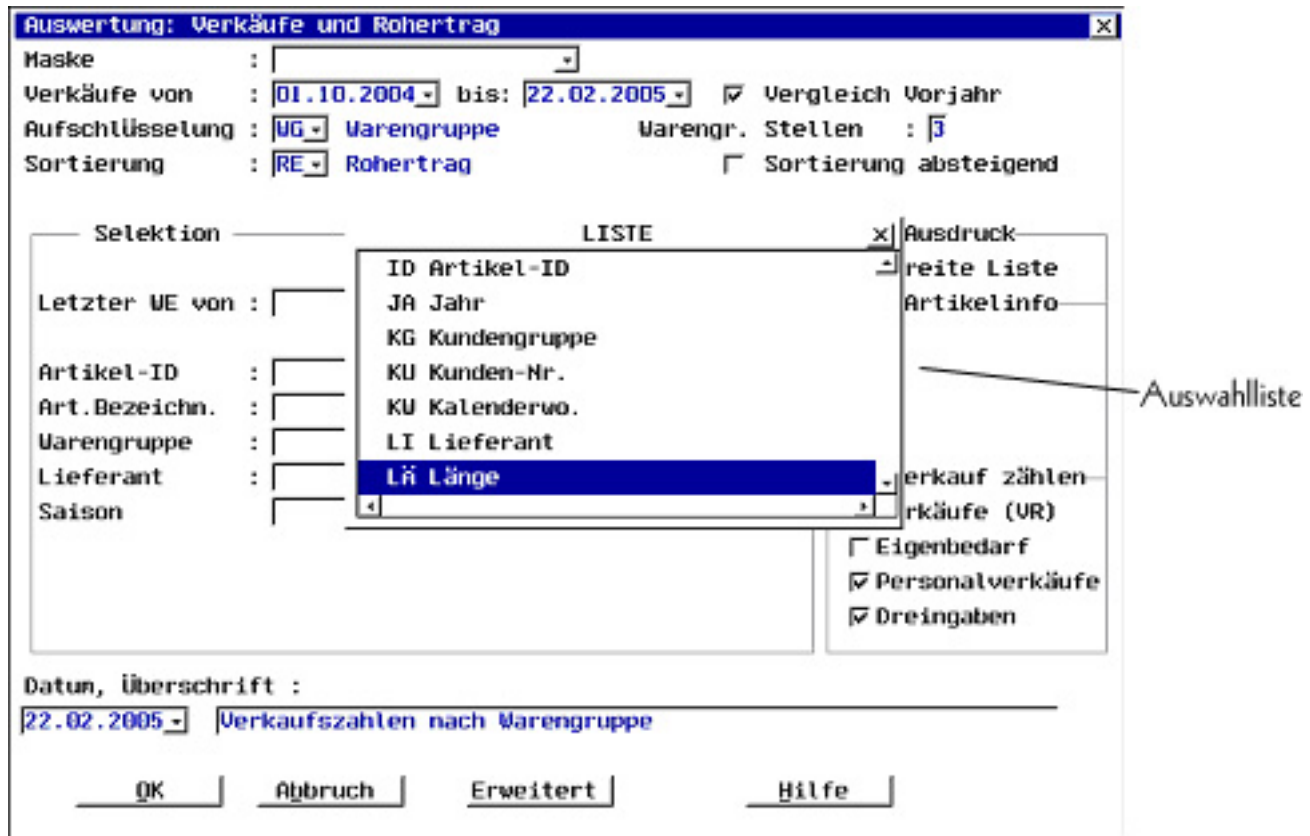
vorselektierte markierte Artikel verwenden

Feldbreite der Artikeldaten beim Ausdruck

in der Statistik aufgeführte Verkaufsbuchungen

Um Ihnen das Ausfüllen der Eingabemasken so einfach wie möglich zu machen, stehen an allen mit „+“ gekennzeichneten Stellen sog. Auswahllisten per Tastendruck zur Verfügung. Sie müssen also nichts „auswendig lernen“.

9. Auswertungen



Auswertung: Verkäufe und Rohertrag

Maske :

Verkäufe von : bis: ☒ Vergleich Vorjahr

Aufschlüsselung : Warengruppe Warengr. Stellen :

Sortierung : Rohertrag ☐ Sortierung absteigend

Selektion

Letzter ME von :

Artikel-ID :

Art.Bezeichn. :

Warengruppe :

Lieferant :

Saison :

LISTE

ID Artikel-ID

JA Jahr

KG Kundengruppe

KU Kunden-Nr.

KV Kalenderwo.

LI Lieferant

LÄ Länge

Saison

Ausdruck

reite Liste

Artikelinfo

verkauf zählen

Verkäufe (UR)

☐ Eigenbedarf

☒ Personalverkäufe

☒ Dreingaben

Daten, Überschrift :

OK Abbruch Erweitert Hilfe

9.1.12 "Klassische Auswertungen" können "gelöschte" Artikel beinhalten.

- Der Parameter "GelöschteArtAuswert" kann aktiviert werden, somit werden gelöschte Artikel in der jeweiligen Auswertung berücksichtigt und mit einem "*" gekennzeichnet.

Eindeutige ID: #1070

Verfasser: WebMaster

Letzte Änderung: 2013-08-29 19:33