

Updatebeschreibungen

Release September 2017

Eigene Artikeltexte

Neben den Standard Artikeltexten in Cowis können nun auch sog. Eigene Artikeltexte (bzw. Artikeltexttypen) definiert werden, welche an den DdD eShop übergeben werden können. Diese Texte können sowohl in COWIS, als auch im DdD eShop direkt bearbeitet werden. Im DdD eShop können nur die bereits in COWIS erstellten Texttypen verwendet werden.

Artikelliste -> Texte

(90030) Blanch Acc - Texte

Bitte Texttyp wählen oder bestehenden Text editieren

Beschreibung

Standard Texttypen

Beschreibung

Zubehör

Langtext

Detail

Hinweis

Anleitung

Kurztext

Alternat. Seitentitel

Alternat. Artikelbezeichnung

Metakeywords

Metabeschreibung

Alternat. Artikellinkname

Canonical Tag

Artikel Indizes

Eigene Artikeltexte, definiert in der Warenwirtschaft

IndiText Detail

IndiText Pflege

Wörter: 9

[schliessen](#)

Release August 2017

Kategorie und gruppenbezogene Sortierung

Seite 2 / 21

© 2026 DdD Retail Germany GmbH <markus.maretzke@dddretail.com> | 2026-06-22 10:35

URL: <https://knowledge.cowis.net/content/44/179/de/updatebeschreibungen.html>

In manchen Fällen kann es hilfreich sein, dass die globale Artikel - Sortierung durch eine kategoriengenaue Artikel - Sortierung überschrieben werden kann. Im Bereich Kategorie / Gruppen / Warengruppen -> Kategorie sowie Kategorie / Gruppen / Warengruppen -> Gruppen wurde in den jeweiligen Detailansichten die Möglichkeit geschaffen, die Sortierung zu beeinflussen.



Release Januar 2017

Behobene Fehler und Optimierungen

- Wenn man nach einem Stichwort suchte und eine Seite blätterte, konnte es vorgekommen dass eine falsche Seite angezeigt wurde.

Release Dezember 2016

Behobene Fehler und Optimierungen

- Es verbleiben manchmal SETS ohne Hauptartikel im Warenkorb. Diese können zu Problemen führen. Daher wurde eine Routine integriert, welche diese Set Fragmente aus der Warenkorbtabelle entfernt.
- Beim Speichern von Artikeln in der Gutscheinartikelliste konnte es vorkommen, dass Artikel beim Speichern wieder aus der Liste flogen.

Release November 2016

Mehrfachfilter im Kategoriebereich mit optionaler AJAX Erweiterung

Um das Einkaufserlebnis für den User weiter zu verbessern wurde die bereits bestehende Filterfunktion des DdD eShops erweitert.

Während man bei der alten Filterfunktion nur jeweils nach einem Kriterium filtern konnte (Marke = A, Farbe = blau) ist es nun optional möglich, nach mehreren Kriterien zu filtern (Marke=A, X und Z, Farbe=blau,grün und gelb etc.) Somit ist es dem User möglich, das Kategorieergebnis noch besser einzugrenzen.

DdD Cowis Webshop

Bademode
Blusen
Hosen
Indoor-Jacken
Kleider
Mützen
Nachtwäsche
Outdoor-Jacken
Pullover
Röcke
Schuhe
Shirts
Skibekleidung
Strümpfe
Trachten
Tücher und Schals
Tuniken
Unterwäsche

Gesamten Filter aufheben

Aktion
 -30% SALE
 -50% SALE
 PERMANENT
Alle anzeigen

Marke
 4 Young
 American Outfitters
 Antik Batik
 Archimede

1 - 9 von 369 Artikeln Artikel / Seite: 9 | 27 | 54 | 216

Sortierung: **Bitte wählen**

Bereich 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

The screenshot shows a product grid with six items. The first item is a pair of red sneakers with white laces, priced at 89,90 EUR (discounted to 71,95 EUR). The second item is a placeholder with the text 'Kein Bild vorhanden' (No image available). The third item is a pair of blue sneakers with white laces, also priced at 89,90 EUR (discounted to 71,95 EUR). The grid is filtered by '-30% SALE' and '-50% SALE'. The price filter is set to a range from 13 to 210.

Zusätzlich kann der DdD eShop so eingestellt werden, dass die Filteranfragen nicht mehr die ganze Seite laden, sondern nur noch den relevanten Kategoriebereich (AJAX basierend). Somit ist das Surferlebnis für den Besucher der Seite noch besser.

Im Zuge der Auffrischung dieser Funktionalität wurde auch ein neuer Preisfilter integriert, der jedoch nur für den AJAX basierenden Teil zur Verfügung steht.

Preis



Melden sie sich einfach bei Fragen zur Integration, Kosten etc.

Release Oktober 2016

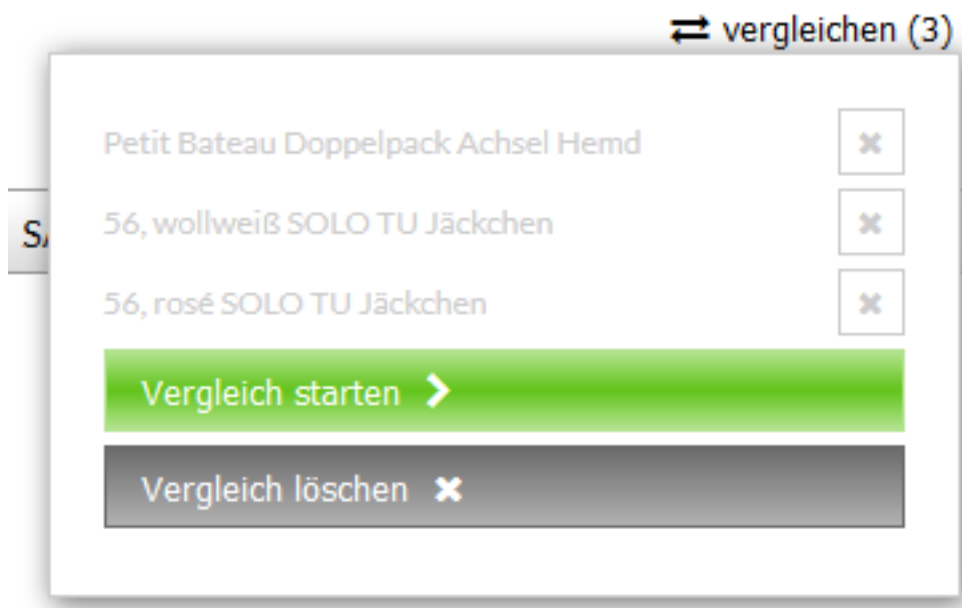
Artikel-Vergleichsfunktion

Der Benutzer klickt direkt in der Artikelübersichtsliste des Shops auf den Button „vergleichen“.

Der Artikel wird intern als Vergleichslistenartikel gespeichert. Weiterhin erscheint im oberen Bereich des Shops (Kann über Layout Einstellungen definiert werden) die Information, dass sich aktuell 1 Artikel in der Vergleichsliste befindet.






Der Vorgang kann mehrmals für andere Artikel oder Artikelvarianten wiederholt werden, bis die maximale Anzahl an Artikeln erreicht ist. Nun lässt sich die Vergleichsliste öffnen, einen Vergleich starten, Artikel aus der Vergleichsliste entfernen oder den kompletten Vergleich löschen.



DdD Cowis Webshop

Durch Klick auf „Vergleich starten“ gelangt man in den Bereich „Vergleichslistendarstellung“

In diesem Bereich können nun Artikel bzw. Artikelvarianten miteinander verglichen werden.

Artikel vergleichen			
Bild			
Bezeichnung	Petit Bateau Doppelpack Achsel Hemd	SOLO TU Jäckchen	SOLO TU Jäckchen
	Produkt ansehen > In den Warenkorb +	Produkt ansehen > In den Warenkorb +	Produkt ansehen > In den Warenkorb +
Artikelnummer	00124	00806	00806
Variante		56, wollweiß	56, rosé
Preis	13,90 EUR	62,90 EUR	62,90 EUR
Beschreibung	PETIT BATEAU JUNGEN Achselhemd im Doppelpack * 100% Baumwolle * Maschinenwäsche Jungen Achselhemd Achselhemd für Jungen	SOLO TU Jäckchen mit Mütze links-links-gestrickt, Strick-Ensemble mit feinen Perlmutterknöpfen, Jäckchen mit Kragen, 2-reihig, Mütze mit Aufschlag * 100% Baumwolle * Feinwäsche * Die hochwertigen "Solo tu!"-Produkte bestehen	SOLO TU Jäckchen mit Mütze links-links-gestrickt, Strick-Ensemble mit feinen Perlmutterknöpfen, Jäckchen mit Kragen, 2-reihig, Mütze mit Aufschlag * 100% Baumwolle * Feinwäsche * Die hochwertigen "Solo tu!"-Produkte bestehen

Durch Anklicken des „Produkt ansehen“ Buttons gelangt man direkt zum Artikel, durch Anklicken des „In den Warenkorb“ Buttons kann man Artikel direkt in den Warenkorb legen.

Hier kommt es allerdings darauf an, ob bereits eine Variante für einen Artikel ausgewählt wurde (Zu sehen an der Zeile „Variante“). Ist hier bereits eine Variante hinterlegt, wird der Artikel direkt in den Warenkorb gelegt. Ist noch keine Variante ausgewählt, erscheint ein Zwischen PopUp, mit dem man entscheiden kann, welche Variante in den Warenkorb gelegt werden soll.

Indizierung von Gruppen Langtexten

Damit Artikel auch Nach Gruppen-Langtexten durchsucht werden können, die Performance jedoch nicht darunter leiden soll, können diese Artikelinformationen nun über einen Texttypen gespeichert und durchsucht werden. Die Indizierung erfolgt zeitgesteuert einmal am Tag über das Zeitmanagement des Shops und muss vom DdD Support eingerichtet werden. Im Zeitmanagement

DdD Cowis Webshop

muss dafür die Funktion "Erstelle Artikel-Gruppentexte" angelegt und aktiviert sein.

Release August 2016

301 Weiterleitungen

Artikel die aus dem Shop genommen werden (Abverkauf, Saisonende etc..) können sich negativ auf das Suchmaschinenverhalten auswirken. Google und andere Suchmaschinen haben sich diese Artikelseiten gemerkt (indiziert) und der normale User kann weiterhin diese Seite aufrufen. Bei diesem Aufruf wird nun ein sog. 404 Error Code erzeugt (Seite nicht auffindbar). Da dieses Ergebnis für Mensch und Maschine nicht optimal ist, ist es nun möglich, diese Artikel Links anhand von Regeln auf andere Seiten referenzieren zu lassen (301 Weiterleitung).

Folgende Regeln sind hierbei möglich (Beispiele):

- Alle Artikel der Marke Adidas werden auf eine mit Adidas spezifischem Inhalt gefüllte Seite geleitet. (Markenweiterleitung)
- Alle Sneaker der Marke Adidas werden auf eine mit Adidaschuhen spezifischen Inhalt geleitet (Marken und warengruppenspezifisch)
- Der Sneaker 40175 Warm Air wird direkt auf eine spezifische Seite weitergeleitet.

Behobene Fehler

Im Bereich Administration -> Grundeinstellungen -> Javascript Kopf und Fuss konnte ein Fehler dazu führen, dass Code falsch übertragen wurde (+ Zeichen). Dies wurde korrigiert.

Release Juli 2016

"Neue Artikel" im Webshop

Damit der Webshop Artikel, welche das Erste Mal im Shop sind, besser erkennen kann, wurde ein Mechanismus geschaffen, welcher Artikel, die neu in den Shop kommen zu indizieren.

Somit kann man nun:

1. Nach neuen Artikeln sortieren

Mädchen 3-16 Jahre

Bereich 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

1 - 9 von 446 Artikeln Artikel / Seite: 9 | 27 | 54 | 216

Sortierung: Bitte wählen

- [Neuheiten Aufsteigend](#)
- [Neuheiten Absteigend](#)
- [Bezeichnung Aufsteigend](#)
- [Bezeichnung Absteigend](#)
- [Art-Nr. Aufsteigend](#)
- [Art-Nr. Absteigend](#)
- [Marke Aufsteigend](#)
- [Marke Absteigend](#)
- [Preis Aufsteigend](#)
- [Preis Absteigend](#)
- [Einstell-Datum Aufsteigend](#)
- [Einstell-Datum Absteigend](#)

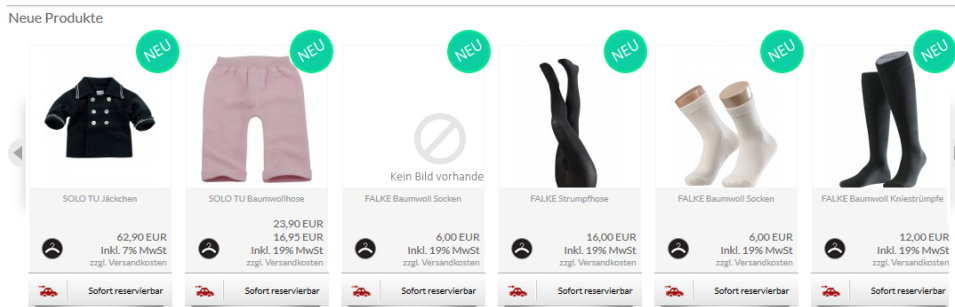
Bereich 2

Lorem ipsum voluptua. A

elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt l res et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea



2. Eine Auswahl an Artikeln, beispielsweise auf der Startseite, als „Neu im Shop“ darstellen.



3. Neue Artikel mit einem Teaser markieren



Behobene Fehler

Ein Problem beim Darstellen von Mail Texten wurde behoben. Es konnte vorkommen, dass sich Mail Texte nicht richtig darstellen ließen und somit auch nicht editierbar waren. Die Darstellung dieser Mail texte wurde nun verändert, wodurch der Fehler behoben wurde.

Release Juni 2016

Behobene Fehler

Beim Hinterlegen von Modellen wurden bisher nur Kürzel von Farben und anderer Merkmale gespeichert. Nun werden die kompletten Werte für jedes Modell hinterlegt.

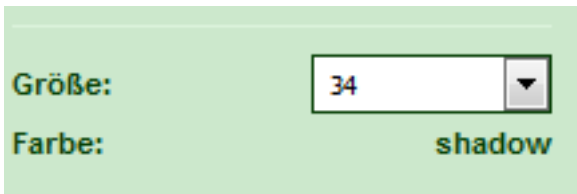
Release Februar 2016

Optimierte Auswahl von Varianten/Modellen

DdD Cowis Webshop

Aktuell wird die Variantenauswahl lediglich in Form von Selektionsboxen dargestellt. Die Auswahl von Varianten/Modellen wurde nun um eine zeitgemäßere alternative Darstellungsform erweitert.

ALT:



NEU:



Vorteile:

- Die Elemente können grafisch angepasst werden.
- Farben können als Hexadezimalwert oder als Grafik angezeigt werden.
- Schönere Darstellungsvariante.

Release Dezember 2015

Personalisierte Gutscheine

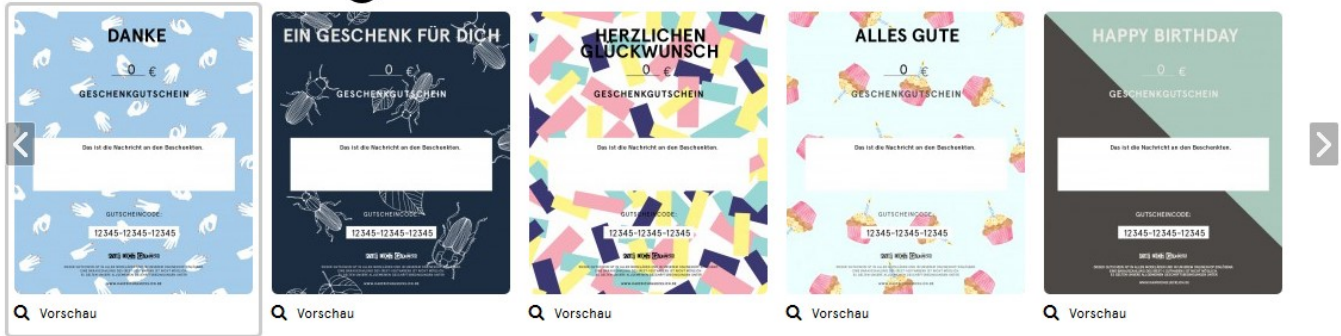
Um dem Shop Besucher einen höheren Anreiz zu geben, einen Warengutschein zu kaufen, wurde das Thema „Personalisierung“ aufgegriffen. Das bedeutet, dass der Kunde in der Lage ist, aus verschiedenen Gutscheinlayouts auszuwählen, Titel, Schriftfarbe, Hintergrundbild nach seinen Wünschen zu gestalten und zudem eine Nachricht direkt auf dem Gutschein zu hinterlassen.

DdD Cowis Webshop

1. Wähle hier aus einem Motiv aus:

(Aktuell stehen Dir 5 Motive zur Auswahl)

1



2. Personalisiere Deinen Gutschein:

Eigener Titel:

Wert:

oder eigener Wert (max. 500 EUR):

Freitext (Optional, max. 50 Zeichen)

Schriftfarbe (Optional)

Deine Nachricht:

(250 verbleibende Zeichen)

Optional kannst Du hier auch ein eigenes Bild für Deinen Gutschein verwenden. Achte bitte auf die Abmessungen der Grafik (640px x 785px). Die Dateigröße darf nicht grösser als 4 MB betragen und die Datei muss im JPG Format vorliegen.

1. In der Motivauswahl kann der Käufer aus verschiedenen Vorlagen für seinen Gutschein wählen. Dem Shop-Betreiber sind hierbei dank der flexiblen Darstellung mittels Karussell-Darstellung keinerlei Begrenzungen gesetzt, was die Anzahl der Vorlagen angeht.
2. Im Bereich „Personalisierung“ ist es dem Käufer möglich, einen eigenen Titel für den Gutschein zu vergeben. Der ursprüngliche Gutscheinintitel wird hierbei ersetzt. Neben fest definierten Gutscheinwerten (10,00 Euro bis 250,00 Euro) kann der Kunde auch einen eigenen Wert angeben (Die Maximalgrenze kann hierbei über das Backend des Shops definiert werden). So kann man beispielsweise für einen 66.ten Geburtstag den Betrag 66,66 Euro angeben. Im finalen Schritt legt der Kunde seinen personalisierten Gutschein in den Warenkorb.
3. Sollte der Besucher mit der vordefinierten Schriftfarbe nicht einverstanden sein (vorallem dann, wenn der Shop Besucher ein eigenes Bild verwenden möchte), so kann auch die Schriftfarbe den Besonderheiten angepasst werden.
4. Auch das Hochladen eines eigenen Hintergrundbildes ist möglich. Sollte der Kunde den Wunsch haben, beispielsweise ein Familienfoto als Hintergrundbild zu verwenden, so kann dieses Bild über „Durchsuchen“ geladen werden. Die Dateigröße ist hierbei auf 8 MB limitiert und das Dateiformat auf Jpeg begrenzt.
5. Möchte der Kunde noch einen personalisierten Gruß hinterlegen, so kann er dies über den Punkt "Freitext" tun.
6. Sind die Angaben zur Zufriedenheit des Kunden, kann der Gutschein in den Warenkorb gelegt werden. Um sich im Vorfeld einen Eindruck über den fertigen Gutschein machen zu können, kann mittels der "Vorschau" Schaltfläche ein Fenster geöffnet werden, mit welcher eine Live-Vorschau erzeugt wird.

7. Im finalen Schritt legt der Kunde seinen personalisierten Gutschein in den Warenkorb.



Gutschein mit geändertem Titel, einem optionalen Freitext sowie einer geändertem Schriftfarbe

DdD Cowis Webshop

Um das Einkaufserlebnis weiterhin zu verbessern, kann der Shop so eingestellt werden, dass diese gekauften Gutscheine direkt nach dem Kauf aktiv sind und die Gutscheine als Grafik an den Besteller versendet werden.

Eine weitere Besonderheit dieser Art der Gutscheinerstellung ist, dass der Kunde diesen Gutschein direkt nach der Bestellung mittels der Bestellbestätigung in Form einer PDF im Anhang bekommt.

Sollte ein Kunde seinen Gutschein nicht direkt über die Bestellung freigeschaltet bekommen, da er beispielsweise mit Vorkasse bezahlt, so kann der Shop-Betreiber diesen Gutschein nach erhaltener Zahlung einfach über das Shop Backend freischalten und eine automatisierte Nachricht mit Gutscheincode und PDF Datei an den Kunden versenden.

The screenshot displays the 'Mailversand' (Email Sending) interface. The main window shows an email composition area with a subject line: 'Ihr Gutschein von Kükenwanderung zu Ihrer Bestellung 01000009 vom 06.11.2015 ist nun aktiv.' The email body contains the following text:

Sehr geehrter

Da wir einen Zahlungseingang vermerken konnten, erhalten Sie anbei Ihren Gutschein Code, welchen Sie am 06.11.2015 über unseren Online Shop gekauft haben. Wir wünschen Ihnen viel Freude mit Ihrem Gutschein.

A917A0F6DCB1B88

Viele Grüße
Ihr Kükenwanderung - Team

At the bottom of the email editor, there is a field for 'E-Mail versend an:' and a checked checkbox for 'Gutschein beim Senden aktiv setzen:'. An 'E-Mail senden' button is also visible.

On the right side, a sidebar shows a list of vouchers. The top right corner indicates 'Gesamt 69'. Below this, there are filters for 'Alle Einträge', 'Wählen', 'Typ', and 'Akt-Name', along with a 'Suchen' button. Below the filters, there is a button for 'Markierte Freischalten / Sperren'. At the bottom of the sidebar, there is a table with columns: 'Mind. BW', 'Eigensch.', 'Mail', 'Bild', and 'Status'.

Mind. BW	Eigensch.	Mail	Bild	Status
0,00		✉	📄	🚫
0,00	📄			🟢
0,00		✉	📄	✅
0,00	📄	✉		✅

Release Oktober 2015

Neue Textfelder für Kategorien und Gruppen

Für den Bereich "Kategorien und Gruppen" wurde die Datenbank um 3 neue Textfelder erweitert, damit Layouts noch flexibler gestaltet werden können. Mit Hilfe dieser neuen Textfelder kann man Kategorien oder Gruppen (z.B. Alle Artikel einer Marke) genauer und ausführlicher definieren.

Produktkatalog

- Accessoires
- Look of the week
- Für besondere Anlässe
- Bademode
- Blusen
- Hosen
- Indoor-Jacken
- Kleider
- Mützen
- Nachtwäsche
- Outdoor-Jacken
- Pullover
- Röcke
- Schuhe
- Shirts
- Skibekleidung
- Strümpfe
- Trachten
- Tücher und Schals
- Tuniken
- Unterwäsche

Aktion

- 30% SALE
- 50% SALE
- PERMANENT

Marke

- 4 Young
- American Outfitters
- Antik Batik
- Archimede
- Giorgio Armani
- American Outfitters
- Giorgio Armani
- Bam Bam
- Bellerose
- Bobux
- Bogner
- Burberry
- Bogs
- Burberry
- Candice Cooper
- Catya
- Roberto Cavalli
- Corleone
- Cruciani
- Candice Cooper
- Catya
- Roberto Cavalli
- Cruciani
- Dal Lago
- Doné Doné
- Derhy Kids
- Derhy Kids
- Eddie Pen
- Elsy
- Little Elevenparis
- Falke
- Fendi
- John Galiano
- Gant
- Gaultier
- Guess
- Callucci
- Gaudi
- Hackett
- Happiness is a \$10 Tee
- Hieh5

Mädchen 3-16 Jahre

Bereich 1




Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea



1 - 9 von 653 Artikeln Artikel / Seite: 9 | 27 | 54 | 216

1 - 72 73 >>

Bereich 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

 Petit Bateau Doppelpack Hemd 14,00 EUR Inkl. 19% MwSt zzgl. Versandkosten Sofort reservierbar	 Petit Bateau Doppelpack Hüft Slip 10,50 EUR Inkl. 19% MwSt zzgl. Versandkosten Sofort reservierbar	 Petit Bateau Ärmelloser Body 8,00 EUR Inkl. 19% MwSt zzgl. Versandkosten Sofort reservierbar
---	--	--

 Candice Cooper Sneakers 89,90 EUR 79,95 EUR Inkl. 19% MwSt zzgl. Versandkosten Sofort reservierbar	Kein Bild vorhanden Candice Cooper Sneakers 89,90 EUR 79,95 EUR Inkl. 19% MwSt zzgl. Versandkosten Sofort reservierbar	 Candice Cooper Sneakers 89,90 EUR 79,95 EUR Inkl. 19% MwSt zzgl. Versandkosten Sofort reservierbar
Kein Bild vorhanden Please Hose 60,90 EUR 47,95 EUR Inkl. 19% MwSt zzgl. Versandkosten Sofort reservierbar	Kein Bild vorhanden Please Jeans 80,90 EUR 71,95 EUR Inkl. 19% MwSt zzgl. Versandkosten Sofort reservierbar	Kein Bild vorhanden Callucci Sandale 130,90 EUR 103,95 EUR Inkl. 19% MwSt zzgl. Versandkosten Sofort reservierbar

Bereich 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

1 - 9 von 653 Artikeln Artikel / Seite: 9 | 27 | 54 | 216

1 - 72 73 >>

Bereich 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

DdD Cowis Webshop

Die Ansicht der verschiedenen Kategorien und Gruppen besitzt nun zusätzliche Textfelder um Infotext zu anzuzeigen.

The screenshot shows the backend interface for the DdD Cowis Webshop. At the top, there is a navigation bar with options like 'Sprache auswählen', 'Schnellstart -->', 'Standard', and 'Grundeinstellungen'. The main header indicates 'Katalog / Gruppen / Warengruppen / Objekte' and includes buttons for 'SMTP', 'SEGMENT', 'Cache & SEO Kontrolle', and 'Dokumentation'. Below this, there are tabs for 'Katalog', 'Gruppen', 'Warengruppen', and 'Objekte'. The main content area features a large text editor window on the left with a rich text toolbar and a 'Katalog speichern' button on the right. A red circle highlights the 'Edit 4', 'Edit 5', and 'Edit 6' columns in the table below, with a red arrow pointing to the text editor. The table lists various items with columns for 'Sub Art.' and 'Aktiv'.

									Edit 3	Edit 4	Edit 5	Edit 6	Sub Art.	Aktiv
315	13391	Nü by Staff-Woman			Kein	Kein							✓	✓
335	18497	Part-Two			Kein	Kein							✓	✓
323	13817	Senoe Copenhagen			Kein	Kein							✓	✓
330	14972	Sorgenfri			Kein	Kein							✓	✓
334	17498	Und Hübsch			Kein	Kein							✓	✓
305	13058	Kleider und Röcke			Kein	Kein							✓	✓
306	13059	Hosen und Leggings			Kein	Kein							✓	✓
307	13060	Jacken und Mäntel			Kein	Kein							✓	✓

Im Backend gibt es nun sechs, anstatt drei Schaltflächen für das Hinterlegen von Infotexten.

Release September 2015

Set-Artikel

Der DdD eShop eröffnet nun die Möglichkeit, mehrere Artikel zu einem sogenannten "Set" zusammenzufassen. Artikel eines "Sets" werden üblicherweise im Gesamtpaket günstiger angeboten, als sie es einzeln wären, wodurch neue Kaufanreize geschaffen werden. Mit der Möglichkeit pro Set "optionale Zusatzartikel" anzubieten, lässt sich das Angebot zusätzlich abrunden.

DdD Cowis Webshop

Features

- Zusammenfassen mehrerer Artikel zu einem Set.
- Möglichkeit nur bestimmte Modelle der zum Set gehörenden Artikel zuzulassen.
- Festlegung wie der Preis eines Artikels innerhalb des Sets reduziert sein soll (reduzierter Festbetrag oder prozentuale Reduzierung). Dies ist sogar bis auf Variante-Ebene hin möglich, also bspw. „größenspezifisch“.
- Variantenauswahl: Pro Set kann der Käufer aus den Artikel-Varianten (Modellen) auswählen, welche der Händler vorkonfiguriert hat.
- Optionale Zusatz-Artikel: Es können pro Set „Zusatzartikel“ angeboten werden, welche ebenfalls reduziert werden, wenn sie in Verbindung mit einem Set gekauft werden.

Weitere Informationen erhalten Sie im [Handbuch](#).

Zum Erwerb dieses Add-On´s kontaktieren Sie bitte unseren [Vertrieb](#).

Bei der Beratung und Einrichtung Ihres gewünschten Layouts von Sets steht Ihnen unser [eShop-Kundenbetreuung](#) zur Verfügung.

Darstellung im DdD eshop

Legende:

1. Für die Darstellung des Sets werden das Bild verwendet, welches dem COWIS "Set-Artikel" zugeordnet ist.
2. Darstellung weiterer Bilder.
Für die Anzeige weiterer Bilder, werden ebenfalls die Bilder verwendet, die dem COWIS "Set-Artikel" zugeordnet wurden.
3. Darstellung eines Beschreibungstextes.
4. Darstellung des Set-Namens.
5. Darstellung der im Set enthaltenen Artikel.
6. Kalkulation des Setpreises (größenbezogene Preise, welche für das Set konfiguriert sind, werden ebenfalls berücksichtigt).

Behobene Fehler

- In bestimmten Fällen war es nicht mehr möglich, Formulare innerhalb der Admin Bereichs zu
Seite 16 / 21

DdD Cowis Webshop

speichern. Dies betraf den Bereich "Katalog und Gruppen" sowie den Bereich "Seitenmanagement."

- Unter bestimmten Umständen konnte der Zustand eines Katalogeintrags (aktiv/passiv) nicht mehr geändert werden. Um diesen Fehler zu beheben, wird diese Einstellung künftig im Detailbereich des Katalogs konfigurierbar sein.
- Im Admin Bereich konnte ein Fehler auftreten, der die Benutzer daran hinderte Inhalte, die als Popup dargestellt werden, zu speichern.

Release August 2015

CSV Export

- In den CSV Dateien, die für andere Plattformen exportiert werden können, wird nun die Filialnummer und der Filialname abgebildet.

Behobene Fehler

- Nach dem Umbau der Administration im letzten Monat, war es im Content Editor nicht mehr möglich Inhalte zu speichern. Dies wurde nun behoben, indem die alten Funktionalitäten wiederhergestellt und das neue Aussehen beibehalten wurde.

Release Juli 2015

Logging

- Es wurde ein Logging Bereich für den internen Gebrauch implementiert. Über diesen Bereich lassen sich nun auf alle geloggt Informationen zurück greifen.

Modernisierung der Administration

- Hier wurde das Look and Feel modernisiert. Dieses neue Design erleichtert die Arbeitsprozesse. Außerdem wurde der Übersetzer von Google integriert um den Anspruch einer international gängigen Administration gerecht zu werden.

DdD Cowis Webshop

The screenshot displays the 'Grundeinstellungen' (Basic Settings) section of the DdD Cowis Webshop Administration. The interface is organized into a grid of menu items, each with an icon and a brief description. The top navigation bar includes options for language selection, quick start, standard settings, and program/databank versions. The main content area is titled 'Grundeinstellungen' and contains the following menu items:

- Start**: Startseite der Administration
- COWIS**: bersicht über die COWIS Parameter, Zuordnung von Farbwerten
Parameter · Versandarten · Zahlarten · Farbumsetzung · bersetzung
- Grundeinstellungen**: Einstellung der Shop Parameter, Betreiber Informationen und E-Mail Adressen
Shop · Bestellformular · Kontaktformular · Module · Technik · E-Mail Adressen · Betreiber - Infos · Merkmal Editor · Update Info · Internal Directory Check (shopprivate)
- Schnittstellen Einstellungen**: Parameter für die Anbindung diverser Systeme
Telecash · CompuTop · EasyCash · VrWeb · PayPal Starter · PayPal Exp. · Amazon Payments · Quenta · Buergel · Ekomi · DHL Retoure · S-Internet Kasse · Sofortüberweisung · Diverse · Concardis · Saferpay · Klarna · Billpay
- Stammdaten**: Einstellungen für Versand, Zahlarten, Versandarten und Ländereinstellungen
- Layout**: Templategestaltung, Buttons, CSS und PDF
Allgemein · CSS Ersteller · Templating · Layout Diverses · Layout PDF Formular
- M Texte**: Textbausteine, E-Mail Texte und alle im Shop sichtbaren Texte
- Seiten Management**: Pflege von Inhalten, Erstellen neuer Seiten, Navigationszuordnung etc.
- Box Management**: Definition von Inhalten in den äusseren Spalten des Shops
- Katalog / Gruppen / Warengruppen /**
- Sprachen**
- Segmente**

Das neue Look&Feel der Webshop Administration.

Release Mai 2015

Klarna Integration

- Im Webshop lässt sich "Klarna" nun als Zahlungsanbieter integrieren. Klarna ist ein schwedisches E-Commerce-Unternehmen, das Zahlungslösungen für Onlineshop-Betreiber anbietet.

Release April 2015

Paypal API Integration

- Die Paypal API des Shops wurde angepasst. Paypal schreibt aktuell Seite 18 / 21

DdD Cowis Webshop

viele unserer Kunden an. Damit darauf reagiert werden kann und um das Shop System aktuell zu halten, wurde die PayPal API Schnittstelle eingebunden. Durch die Einbindung dieser Schnittstelle sollten vorallem auch die abgebrochenen Zahlungen an den Shop zurückgehen.

Basisländer

- Im Shop wird nun zwischen zwischen Ländern der EU und sonstigen Ländern unterschieden. Länder innerhalb der EU werden nun intern als "Basisländer" angesehen. Durch diese Änderung können komplexere steuerrelevante Situationen im Programm besser gehandhabt werden.

Beispiel hierfür: Eine Firma hat ihren Standort innerhalb der EU, vertreibt jedoch über einen Webshop Waren in andere Länder mit anderer Währung, Mehrwertsteuer, ect.

Release März 2015

- Dem Händler wird nun die Möglichkeit gegeben, bei einem eingelösten Rabattgutschein in Kombination mit einer Retoure die Gutschrift besser zu kalkulieren, da der Rabattbetrag nun direkt beim Artikel angegeben wird. Hierbei wird der Gutscheinrabatt nicht wie bisher, als eigenständige Position, sondern direkt beim Artikel dargestellt. Somit ist die Kalkulation transparenter als bisher.
-

Release Februar 2015

Ausweisung von Gutschein-Rabatten im Shop

- Dem Händler wird nun die Möglichkeit gegeben, bei einem eingelösten Rabattgutschein in Kombination mit einer Retoure die Gutschrift besser zu kalkulieren, da der Rabattbetrag nun direkt beim Artikel angegeben wird. Hierbei wird der Gutscheinrabatt nicht wie bisher, als eigenständige Position ausgewiesen, sondern direkt auf alle Artikelpositionen umgeschlagen. Im Falle einer Retoure ist es dem Händler damit einfacher möglich den gutzuschreibenden Betrag zu bestimmen.

Hinweis:

Das Verfahren, wie Gutschein-Rabatte umgeschlagen und ausgewiesen werden, ist über eine Einstellung im Shop steuerbar. In der Standardeinstellung legt der Shop für Rabatt-Gutscheine eine extra Rabattposition an. Um das oben aufgeführte Verfahren zu verwenden, muss der Shop entsprechend umgestellt werden.

Release August 2014

Behobene Fehler

- Bilder von DdD Cowis backoffice im Format "DB200" und "DB800" wurden nicht korrekt angezeigt.
 - Wenn Bilder über DdD Cowis backoffice eingepflegt werden, dann wurden diese im Shop erst nach erneutem Reload angezeigt.
-

Release November 2013

Mengeneinheit darstellbar

- Die "Mengeneinheit" (Stück, Meter...) eines Artikels ist im Shop auch verfügbar, um bspw. Meterware auch online verkaufen zu können.
-

Release September 2013

Set in der virtuellen Umkleide speichern

- Als User möchte man, dass das letzte angesehene Set der virtuellen Ankleide gespeichert wird.

Jetzt besteht die Möglichkeit, sich ein Set zusammenzustellen und dieses bei Bedarf später bei erneutem Einloggen wieder ansehen zu können.

Release August 2013

Die virtuelle Ankleide

Die virtuelle Ankleide bietet dem User die Möglichkeit, Artikel aus dem Sortiment zu „sammeln“ und anschliessend in einem attraktiven Design (Nach Warengruppen) anzeigen zu lassen, um sich Kombinationen dieser Artikel anzeigen zu lassen. Damit kann der Kunde sein zukünftiges Outfit schon Live am Monitor erleben und muss nicht mehr warten, bis die Artikel geliefert worden sind.

Hierbei gibt es verschiedene Möglichkeiten:

- Direkt aus dem Artikel heraus über einen Button.
- Über die Merkliste.
- Über den regulären Warenkorb.

Dieses Tool soll als Entscheidungs- und somit als Einkaufshilfe für ihre Kunden dienen, damit diese sich besser vorstellen können, welche Kombination zu ihnen passt.

Auch das Teilen von Outfits bei Facebook ist mit der virtuellen Umkleide möglich. So hat jeder Kunde die Möglichkeit, sein Lieblings-Outfit seinem Freundeskreis schon vor dem Kauf zu zeigen.

Eindeutige ID: #1178

Verfasser: n/a

Letzte Änderung: 2017-09-05 09:07