

## 2. Adressen

### 2.09 Selektion

#### Selektion der Adressen ohne Umsatz

- Es ist möglich, Kunden die über einen bestimmten Zeitraum welche keinen Umsatz hatten zu selektieren.

Über die erweiterte Selektion\Verkaufsdaten kann man dies über den Schalter "Kein Umsatz" aktivieren.

The screenshot shows the 'Selektion Adressen' dialog box with the 'Verkaufsdaten' tab selected. The 'Gespeicherte Selektion' section has a 'Maske' dropdown. The 'Selektion Kunde nach Verkaufsdaten' section contains several input fields: 'Verkäufe' (dropdown), 'Preislage' (text), 'Umsatz min.' (text), 'Gekaufte Größe' (text), 'Artikel-ID' (text), 'Warengruppe' (dropdown), 'Lieferant' (dropdown), 'Personal-Nr' (dropdown), 'Filial-Nr' (dropdown), and 'Art.Bezeich' (text). The 'Umsatz min.' field is followed by 'bis' and another text field. A checkbox labeled 'Kein Umsatz' is checked and highlighted with a red box. A tooltip points to this checkbox with the text: 'Wenn aktiviert - werden Kunden selektiert, die keinen Umsatz innerhalb des angegebenen Zeitraums hatten.' At the bottom, there are 'OK' and 'Abbruch' buttons.

Adress-Selektion "Kein Umsatz"

#### Adress-Selektion nach "Anlass" mit 2 zusätzlichen Optionen

## 2. Adressen

- Die zusätzlichen Optionen sind:
  - Anlass war im Zeitraum: Selektiert bspw. alle Personen welche im angegebenen Zeitraum geboren wurden.
  - Anlass jährt sich im Zeitraum: Selektiert bspw. alle Personen welche im angegebenen Zeitraum Geburtstag haben.

Selektion Adressen

Gespeicherte Selektion  
Maske

Allgemein Verkaufsdaten

Adress-ID  
Anrede  
Name  
PLZ  
Ort  
Land  
Kurzinfo  
Sparte

Kunden  
Lieferanten  
Mitarbeiter  
Privat  
Markierung

Anlass  
 Anlass war im Zeitraum  
 Anlass jährt sich im Zeitraum  
von  
bis  
Selektiert bspw. alle Personen welche in eingegebenen Zeitraum geboren wurden.

Memotext  
Kontakt  
Vertreter

Kundenspezifisch  
von bis Zahlart  
Kreditlimit Spergrund  
Rabatt EH Kd.-Gruppe  
Rabatt GH Karten-Nr

OK Abbruch

Zusätzliche Optionen für Selektion nach "Anlass"

Eindeutige ID: #1197

Verfasser: n/a

Letzte Änderung: 2014-10-28 12:03