

2. Adressen

2.09 Selektion

Selektion der Adressen ohne Umsatz

- Es ist möglich, Kunden die über einen bestimmten Zeitraum welche keinen Umsatz hatten zu selektieren.

Über die erweiterte Selektion\Verkaufsdaten kann man dies über den Schalter "Kein Umsatz" aktivieren.

The screenshot shows the 'Selektion Adressen' window with the 'Verkaufsdaten' tab selected. Under 'Selektion Kunde nach Verkaufsdaten', there are input fields for 'Verkäufe', 'Preislage', 'Umsatz min.', 'Gekaufte Größe', 'Artikel-ID', 'Warengruppe', 'Lieferant', 'Personal-Nr', 'Filial-Nr', and 'Art.Bezeich'. The 'Umsatz min.' field has a 'bis' dropdown set to 'Kein Umsatz', which is checked and highlighted with a red box. A tooltip points to this checkbox: 'Wenn aktiviert - werden Kunden selektiert, die keinen Umsatz innerhalb des angegebenen Zeitraums hatten.' Below these fields is a text area for 'Hier neue Articleigenschaften als Selektionsbedingung auswählen'. At the bottom are 'OK' and 'Abbruch' buttons.

Adress-Selektion "Kein Umsatz"

Adress-Selektion nach "Anlass" mit 2 zusätzlichen Optionen

2. Adressen

- Die zusätzlichen Optionen sind:
 - Anlass war im Zeitraum: Selektiert bspw. alle Personen welche im angegebenen Zeitraum geboren wurden.
 - Anlass jährt sich im Zeitraum: Selektiert bspw. alle Personen welche im angegebenen Zeitraum Geburtstag haben.

Gespeicherte Selektion

Maske

Allgemein Verkaufsdaten

Adress-ID

Anrede

Name

PLZ

Ort

Land

Kurzinfo

Sparte

Kunden

Lieferanten

Mitarbeiter

Privat

Markierung

Memotext

Kontakt

Vertreter

Anlass

☐ Anlass war im Zeitraum

☒ Anlass jährt sich im Zeitraum

von

bis

Selektiert bspw. alle Personen welche in eingegebenen Zeitraum geboren wurden.

Kundenspezifisch

von bis

Kreditlimit

Rabatt EH

Rabatt GH

Zahlart

Spergrund

Kd.-Gruppe

Karten-Nr

OK Abbruch

Zusätzliche Optionen für Selektion nach "Anlass"

Eindeutige ID: #1197

Verfasser: n/a

Letzte Änderung: 2014-10-28 12:03